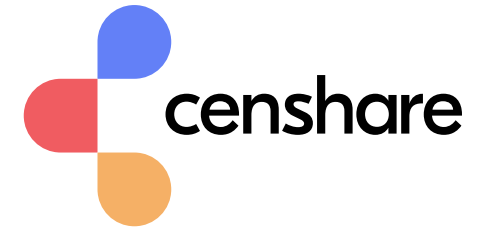


Features und Funktionen Frühjahr 2022



Beherrschen Sie Ihren Content, indem Sie ihn zentralisieren und nahtlose, hocheffiziente digitale Workflows für die gesamte Produktion einsetzen.

master your content

Ergeifen Sie die Kontrolle

Jeder Aspekt unserer patentierten semantischen Datenbank hilft Ihnen, den Zeitaufwand zu verringern und die Kosten zu senken. Alle Inhalte befinden sich auf einer einzigen Plattform und bilden so die „einzige Quelle der Wahrheit“, die alles miteinander verknüpft. So gewinnen Sie die völlige Kontrolle über alle Bilder, Videos, Dokumente und Dateien. Jeder arbeitet auf der Plattform, so dass ein sanfter, auf besserer Zusammenarbeit basierender Produktionsprozess möglich wird. Kunden wie Allianz, Dyson, Hearst und hunderte weitere verlassen sich bereits auf censhare, um markenkonforme, stets aktuelle Inhalte bereitzustellen und damit den richtigen Kunden zum richtigen Zeitpunkt anzusprechen.

Digitalisierung beflügelt die Customer Experience

Die Welt verbindet sich immer mehr, und deshalb steigt die Anzahl der Touchpoints unablässig weiter. Heute braucht man mehr Content in mehr Kanälen, und das immer schneller.

Kunden erwarten relevante, ansprechende, informative und zeitnahe Erfahrungen mit einem Anbieter, aber die Verwaltung dieser Komplexität ist eine wirkliche Herausforderung für die meisten Unternehmen.

censhare ist eine Omnichannel Content Plattform, die Ihnen die Werkzeuge, Workflows und Prozesse bietet, um Inhalte für jeden Kanal und in jeder Sprache zu erstellen und auszuliefern, lokal oder global.

Erleben Sie Omnichannel Content Management

Durch den Wechsel zu zentralisierten, hoch-effizienten und komplett digitalen Workflows für Ihre ganze Content-Produktion können Sie sich mit Ihrer Zielgruppe verbinden, in jedem Kanal und jeder Sprache.

Gleichzeitig erlaubt größere Automation in Content-Produktion und -Verwaltung schnellere Reaktionen auf neue Chancen am Markt. So wird nachhaltiges Wachstum erzeugt.

Alle Inhalte befinden sich auf einer einzigen Plattform, so dass sie stets die volle Kontrolle darüber haben.

Produzieren Sie mehr, und schneller

Jeder kann auf der Plattform arbeiten – ein kollaborativer Prozess, auch mit Ihren Partnern.

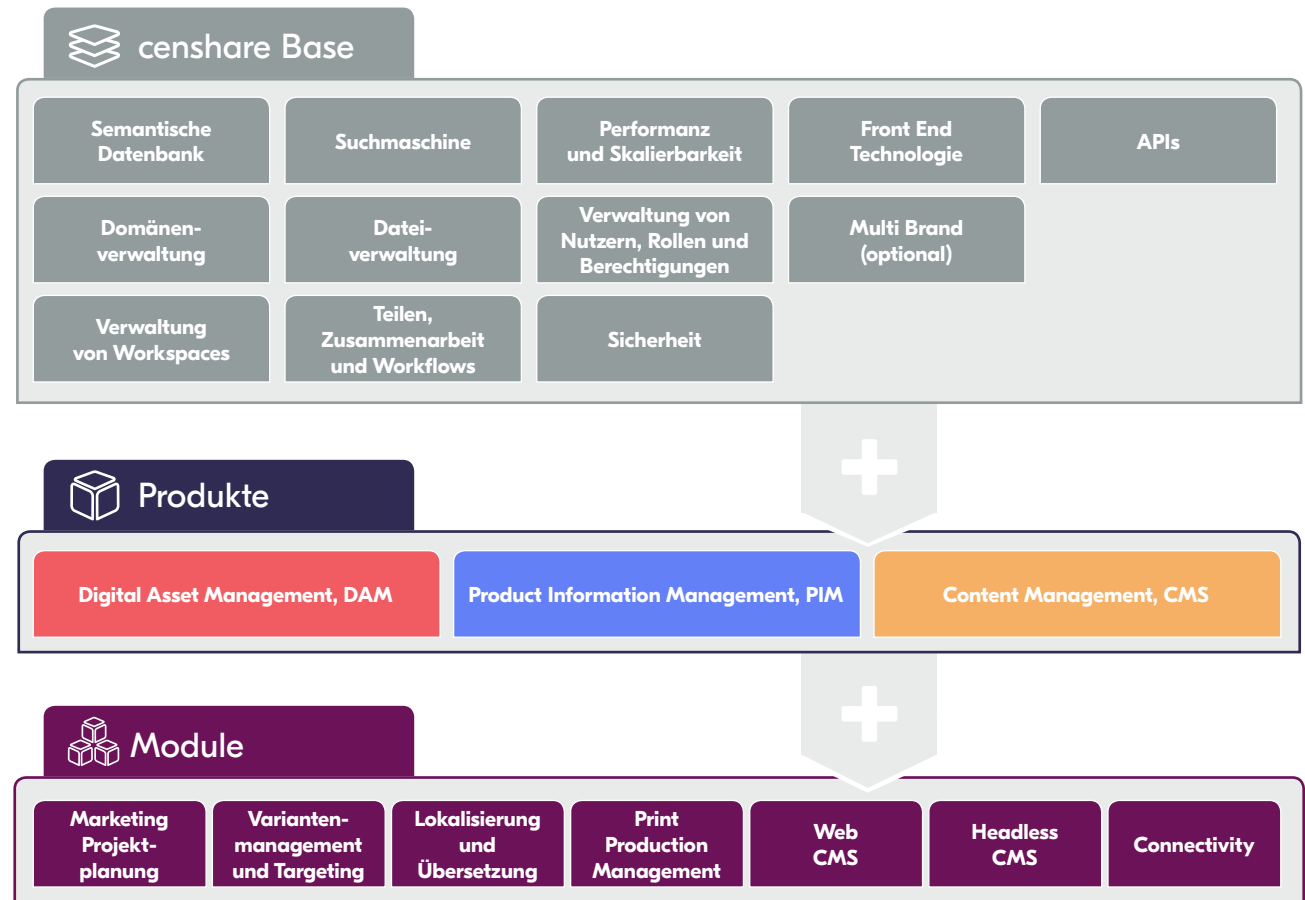
- Erhöhen Sie die Publikationsfrequenz
- Steigern Sie die Zahl der Vertriebs- und Marketingkanäle, einschließlich E-Commerce und Print
- Beschleunigen Sie die Entwicklung und Umsetzung neuer Inhalte, Kampagnen und Programme
- Reduzieren Sie Reibungsverluste bei der Contentproduktion
- Erreichen Sie leichter die Konformität Ihrer Inhalte hinsichtlich der Marke und den rechtlichen Aspekten
- Stellen Sie die Versionierung Ihres Content sicher
- Beseitigen Sie Fehler und erhöhen Sie die Präzision
- Produzieren Sie konsistentere Inhalte für ein effektiveres Targeting

Schaffen Sie das System, das zu Ihren Anforderungen passt

Alle censhare-Kunden erhalten censhare Base, die leistungsfähige Basis für das Beherrschen von Content. Sie enthält die Kernfeatures und -funktionen der censhare Plattform wie z.B. die semantische Datenbank, die Features zur Kollaboration und Kommunikation, die Suchmaschine, und vieles mehr. Dann können Sie die Produkte wählen, die Ihre Anforderungen abdecken.

- Digital Asset Management (DAM)
- Product Information Management (PIM)
- Content Management (CMS)

Zusätzliche optionale Module decken spezifische und komplexe Anwendungsfälle ab, wie z.B. Print Production Management oder Lokalisierung und Übersetzung.



Als censhare-Kunde erhalten Sie stets die leistungsfähige Basis, die die Kernfeatures und -funktionen enthält, z.B. die semantische Datenbank, die Kollaborationsfeatures, die Suchmaschine, usw. Dann wählen Sie die Produkte, die Ihre Anforderungen abdecken (DAM, PIM und CMS). Schließlich können Sie die Funktionalität Ihres Systems noch durch spezifische Module verfeinern. Diese Modularität ermöglicht es Ihnen, die Plattform in der Geschwindigkeit mitwachsen zu lassen, die genau zu Ihrem Unternehmen passt.

Der censhare-Ansatz



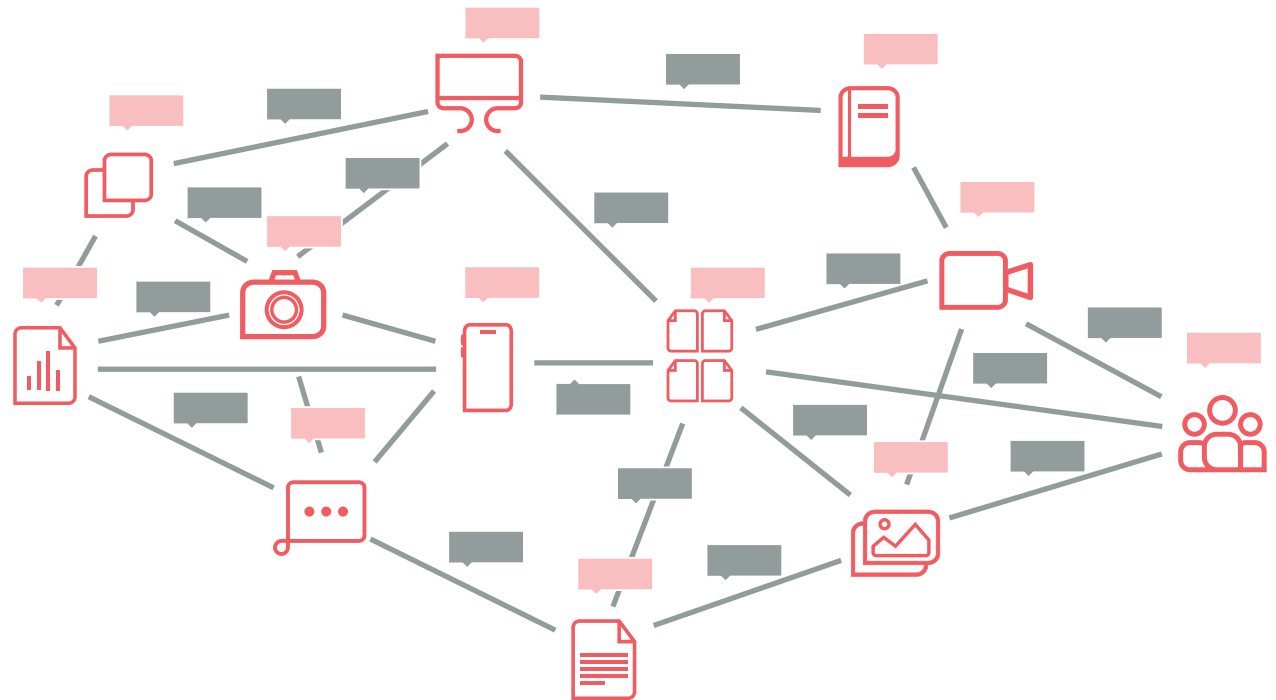
Seit über 20 Jahren nimmt censhare eine führende Position von Content-Technologie ein, denn wir und unsere Partner glauben an dessen fundamentale, transformative Kraft.

censhare ist das Ergebnis des tiefen Engagements eines weltweiten Teams – Branchenkenner, die das Geschäft verstehen und nicht nur über Technologie sprechen. Unsere Plattform bietet die ultimative Transparenz für all Ihren Content und macht alles sichtbar, zugänglich und nutzbar.

Es gibt keinen doppelten Aufwand und keine doppelten Kosten mehr. Sie vergeuden keine Zeit mehr für die Suche nach Dateien, die auf irgendeinem Laufwerk abgelegt wurden. Keine quälenden Zweifel über die richtige Version, die Nutzungsrechte oder die Richtigkeit der Daten.

Stattdessen haben Sie eine einzige Stelle, an der all Ihr Content gespeichert ist – eine Plattform, die sich um Sie dreht, Ihre Workflows und Ihre Unternehmenskultur.

Eine Plattform, die sich harmonisch mit Ihnen und Ihrem Unternehmen weiterentwickelt. Eine Plattform, mit der Sie Ihren Content meistern.



Die einzigartige semantische Datenbankstruktur von censhare unterstützt die einfache, dynamische Erstellung kontextueller Verknüpfungen zwischen allen Objekten, unabhängig von deren Typ. So können Benutzer nach Bedarf schnell und intuitiv Dateien und Informationen finden, verwandte Inhalte und Dokumente erkennen und bearbeiten.

User Interface: Das Dashboard



The screenshot displays the censhare dashboard. The top navigation bar includes a search icon, navigation arrows, 'Create', 'Actions', and 'Search' options. The user profile 'Cara Greenwood' is visible in the top right. The left sidebar, titled 'My pages', lists various navigation options such as 'Dashboard', 'My work', 'Projects', 'Media', 'Products', 'Content', 'Organisations', 'Explorer', 'Favorites', 'Watched', 'Last created', 'Last edited', 'Stored searches', and 'Trash'. The main dashboard area is titled 'Dashboard' and contains several interactive elements: a grid of six cards for 'Documentation', 'Ask our Service Desk', 'Go to System', 'Browse workspaces', 'Browse workspace views', and 'Quality checks'. Below these are two charts: 'Logged in users' (a bar chart showing 86 users) and 'Server load' (a line chart showing a decreasing trend from 20 to 10). On the right side, there is a 'Latest changes' section with a filter and a list of assets, including a 'Today' section with a list of Ibanez Genesis models.

Workspaces passen das Aussehen und die Funktionalität von censhare an, z.B. die Dashboard-Elemente, die linke Navigationsleiste, und vieles mehr. Der Administrator kann festlegen, ob ein Benutzer seine Workspace-Einstellungen verändern kann.

Mit censhare können Sie sich auf die neueste Generation der von uns entwickelten In-Memory Graphdatenbank verlassen.

Als führender Anbieter im Bereich der digitalen Informationsverwaltung wenden wir neue, vielversprechende Technologien auf die Plattform an. So bleibt die Plattform zukunftssicher, auch wenn neue, bislang unbekannte Anwendungen und Szenarien unterstützt werden müssen.

<p>Semantische Datenbankstruktur Herausragende Performanz bei vergleichsweise geringen Anforderungen an die Infrastruktur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Schnelle Transaktionsabwicklung strukturierter Daten (Online Transaction Processing, OLTP)
<p>Suchmaschine Schnelle Suchmaschine für alle Inhalte und deren Metadaten, einschließlich flexibler Filterfunktionen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Volltextsuche für Content und Metadaten • Sechs Ansichten mit Filtern: Listen, Galerien, Karten, Spalten, Relationen, und Details • Intelligente, detaillierte, und erweiterte Suche • Intelligente, intuitive Filter • Speichern und Teilen von Suchabfragen • Dialog für die detaillierte Suche kann für bestimmte Assettypen und Benutzerrollen konfiguriert werden • Komplexe Suchen ohne besondere Vorkenntnisse • Schnelle und komplexe Suche in strukturierten Daten anhand jeglicher optionaler Kriterien (Online Analytical Processing, OLAP) • Schnelle Suche in unstrukturiertem Content, z.B. Text, auch in Kombination mit Suchen in strukturierten Daten
<p>Leistung und Skalierbarkeit Leistung, Stabilität, geringe Ressourcennutzung und modulare Struktur zur einfachen Skalierung der Infrastruktur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exzellente Leistung schon mit einer einzigen Instanz • Vertikale und horizontale Skalierbarkeit • Einsatz der Webpack-Methode zur Auslieferung von statischen Ressourcen an den Web Client
<p>Front End Technologie Der webbasierte Client ist eine Rich Internet Application, die neueste Web-Technologien für moderne Webbrowser nutzt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • HTML5, CSS3, JavaScript / TypeScript, Angular und AngularJS • Single-Page-Webanwendung • Keine zusätzliche Software oder Plug-Ins erforderlich • Nativer Java-basierter Client als Alternative
<p>API</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ermöglicht die Übertragung und Konsolidierung von Daten aus den meisten Datenquellen und Systemen

Unterstützen Sie mehrere Mandanten, ohne dass Benutzer einer Domäne Inhalte einer anderen Domäne sehen oder darauf zugreifen können.

Domänenverwaltung Weisen Sie Dateien und Informationen einzelnen Benutzern und Benutzergruppen zu	<ul style="list-style-type: none">• Die Rechte einzelner Benutzer und Benutzergruppen können so eingeschränkt werden, dass nur die für ihre Domäne freigegebenen Dateien genutzt und bearbeitet werden können• Zwei unabhängige Domänenbäume• Flexible Konfiguration zur Abdeckung spezieller Anforderungen
Dateiverwaltung Verwalten Sie Dateien und deren Metadaten innerhalb von censhare und auf verteilten Filesystemen	<ul style="list-style-type: none">• Getrennte Speicherung von Metadaten und Dateien<ul style="list-style-type: none">– Metadaten werden in der censhare-Datenbank gespeichert– Dateien werden im traditionellen Filesystem gespeichert• Verteilte Filesysteme werden unterstützt• Archivierung und Replikation von Dateien• Flexible Zuweisung von Schlüsselbegriffen (Tags) für jede Datei• Unterstützung von Offline-Datenbanken
Verwaltung von Nutzern, Rollen und Berechtigungen Verwalten Sie Berechtigungen und Funktionen, die den Nutzern zur Verfügung stehen, individuell und mit genau definierten Rollen	<ul style="list-style-type: none">• Granulare Rechteverwaltung für Rollen und einzelne Nutzer• Maßgeschneiderte Schnittstelle für Administratoren• Zugriff auf ausgewählte Daten, Funktionen und Objekte basierend auf Nutzern, Nutzerrollen, Gruppen, Regionen, Ländern usw.• Die Nutzerverwaltung basiert auf der semantischen Datenbank von censhare, die volle Flexibilität bei der Vergabe von Nutzerrechten ermöglicht
Multi Brand (optional)	<ul style="list-style-type: none">• Nutzen Sie censhare für mehrere Kunden gleichzeitig, und zwar völlig unabhängig von bereits bestehenden Kunden, z.B. um zusätzliche Marken, Geschäftsbereiche oder Kunden zu bedienen

Workspaces definieren das Aussehen der Homepage, der Navigationsleiste und anderer Seiten für Benutzer, Benutzergruppen und Rollen. Benutzer können ihre Workspaces nach ihren Vorstellungen anpassen.

Vordefinierte Konfigurationen für typische Anwendungsfälle bilden unsere Erkenntnisse und Erfahrungen aus zahllosen weltweiten Projekten ab. Diese Standardkonfigurationen enthalten Rollen, Workflows, Domänen und Nutzer. Sie sind intuitiv und konsistent über die gesamte Plattform hinweg zu benutzen, sodass Anwender stets die gleichen Werkzeuge und Funktionen auf die gleiche Weise einsetzen, unabhängig von der Datei oder Information, an der sie gerade arbeiten.

Erstinstallationen können so schneller durchgeführt werden, auch dank der vordefinierten Workspaces, Datenstrukturen und Workflows. Vordefinierte Masterdaten erleichtern die Konfiguration zusätzlich.

- Die standardmäßige Workspace-Struktur legt fest, wie statische Seiten, z.B. das Dashboard, und Seiten für digitale Assets aufgebaut sind.
- Benutzer können flexibel zusammen arbeiten und Informationen mit dem ganzen Unternehmen teilen, unterstützt durch Workflows, die sich an den zu bearbeitenden Dokumenten orientieren.
- Bei censhare hat die Sicherheit der Kunden höchste Priorität. Die Nutzung von modernster, redundanter Technologie und neuester Prozesse schützt alle gehosteten Daten vor unberechtigtem Zugriff und vor Datenverlust. Zugang zu und Bearbeitung von Daten können auf einzelne Nutzer und Gruppen beschränkt werden.

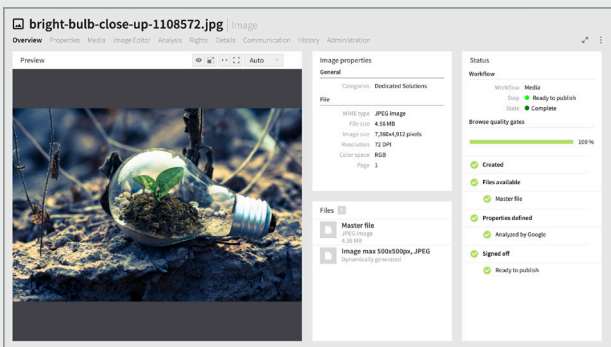
Verwaltung von Workspaces	<ul style="list-style-type: none"> • Sechs Standardsprachen für die Benutzeroberfläche: US-Englisch, Deutsch, Französisch, Italienisch, Japanisch, Spanisch • Speicherung der Workspace-Änderungen für jeden Benutzer • Definierbare Workspaces für Benutzer, Benutzergruppen und Rollen • Workspace-Einstellungen werden bei jeder Anmeldung geladen • Vordefinierte Konfigurationen für Standardanwendungen, wie z.B. DAM, PIM und Content Management, inkl. Workspaces, Datenstrukturen, Rollen, Workflows, Domänen, Benutzer, Masterdaten, Beispieldateien
Teilen, Zusammenarbeit und Workflows Content-orientierte Zusammenarbeit im Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> • Check-In-/Check-Out-Funktion • Temporäre Download-Links mit Landingpages (optional, siehe S. 16) • Diskussion zu jedem Objekt möglich, auch mit mehreren Teilnehmern • Integrierte Messaging-Funktion • Integrierte Freigabe-Workflows mit Aufzeichnung aller Freigaben • Virtuelle Notizen für jedes Objekt, inklusive Vorschau • Betrachten u. Ändern des Workflow-Status in einer Kanban Ansicht • Unbegrenzte Anzahl voll anpassbarer Workflows
Sicherheit Features und Einstellungen, die Zugangsrechte, Passwortregeln, Timeouts und den Zeitplan für Sicherungskopien festlegen	<ul style="list-style-type: none"> • Granulare Rechte für Sichtbarkeit und Bearbeitung von Daten • Rechtevergabe an einzelne Benutzer oder Benutzergruppen • Verwaltung der Nutzerrechte durch separate Admin-Oberfläche • SSL-verschlüsselte Client-Server-Kommunikation • Verschlüsselte Passwörter • Ablaufende Passwörter (optional) • Passwörter, die vom Nutzer geändert werden können (optional) • Durchsetzung von Best Practices in Bezug auf Kennwortrichtlinien betreffend Länge, Komplexität, Historie, Alter, usw. • Konfigurierbare Anforderungen an die Passwortstärke unter Nutzung regulärer Ausdrücke (Regex) • Prüfung der Passwort-Stärke mit direktem Feedback an den Nutzer • Serverseitiges Erstellen und Verteilen von Passwörtern (optional) • Automatisches Ausloggen inaktiver Nutzer • Regelmäßige Backups, die schnell zurückgespielt werden können • Unterstützung der externen Authentifizierung mittels Keycloak

Digital Asset Management



Das Digital Asset Management (DAM) bietet eine zentralisierte Lösung zur Verwaltung aller Arten von digitalem Content. So haben Sie stets die aktuellen Assets zur Hand – Bilder, Dokumente, Grafiken, Mediendateien, Präsentationen und mehr. Alle zeitraubenden Aufgaben werden automatisiert, damit Sie sich voll auf den Content konzentrieren können, der Ihre Kunden anspricht.

- Erstellen, bearbeiten und speichern Sie Dokumente und deren Varianten zentral. Fügen Sie unbegrenzt Informationen und Links zu anderen Daten hinzu. Durchsuchen Sie die Datenbank schnell und nach beinahe allen Kriterien.
- Hinter jeder Datei steht ein einzelner Datensatz, der jede Information referenzieren kann, einschließlich Zielgruppen, Quellen, Nutzungsrechte oder anderer rechtlicher Informationen. So wird censhare zum „Single Point of Truth“ für jeden im Unternehmen, der mit digitalen Inhalten arbeitet.
- Mit dem Starter Kit können unsere Partner und Solution Developer das DAM noch schneller in Betrieb nehmen.



Der intuitive Web-Client zeigt den Workflow-Status, die Quality Gates und alle verfügbaren Informationen und Metadaten für alle digitalen Daten an, und zwar unabhängig von dem Dateiformat. Das System akzeptiert jede Datei, einschließlich Videos, Präsentationen, RAW-Dateien von Kameras, und mehr.



<p>Importieren, speichern und exportieren</p> <p>Importieren Sie ganz einfach jeden Dateityp mit Drag and Drop, durch automatisierte Prozesse oder durch Schnittstellen (APIs)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützt alle Dateiformate, inkl. Video und 3D • Importieren und exportieren Sie große Mengen von Dateien via Drag and Drop • Automatisierter Import und Export • Metadaten-Übertragung (XMP, EXIF, IPTC) • Mehrstufige Dublettenprüfungen
<p>Verwalten, organisieren und archivieren</p> <p>Funktionen zur Verwaltung, Organisation und Archivierung von Dateien und Informationen und deren Metadaten</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Flexible Kennzeichnung von Inhalten und Definition von Eigenschaften • Automatische Versionierung • Integrierte Bildbearbeitung • Interaktive Vorschau für alle wichtigen 3D-Dateiformate • Erstellung von Bild- und Video-Versionen • Regelbasiertes Archivieren/Deaktivieren • Verwaltung unterschiedlicher Inhalte für Sprachen, Regionen und Content-Versionen
<p>DAM Starter Kit (optional)</p> <p>Erweitert censhare mit einem vereinfachten, vorkonfigurierten User Interface für censhare DAM</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vorkonfiguriertes User Interface für DAM, inkl. vorkonfigurierter Master Daten, vorkonfiguriertem Governance-Modell und drei Benutzerrollen • Vereinfachtes Benutzerinterface, das einen einfachen DAM Anwendungsfall für gelegentliche oder unerfahrene Benutzer abbildet • Kann mit zusätzlichen Assettypen, Verknüpfungen, Funktionen und Benutzerrollen erweitert werden • Workflows und User Interface basieren auf DAM-Projekten bei führenden Marken • Vereinfachte Erstellung einer Asset Taxonomie mit Kategorien und Keywords • Kann die Implementierung eines DAM-Projektes beschleunigen • Ohne Einfluss auf die Leistung des Systems
<p>CI HUB Connector für censhare (optional)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ermöglicht die nahtlose Nutzung von digitalen Assets in Anwendungen der Adobe® Creative Cloud® und in Microsoft® Office®, Figma, Sketch, und Google Workspace

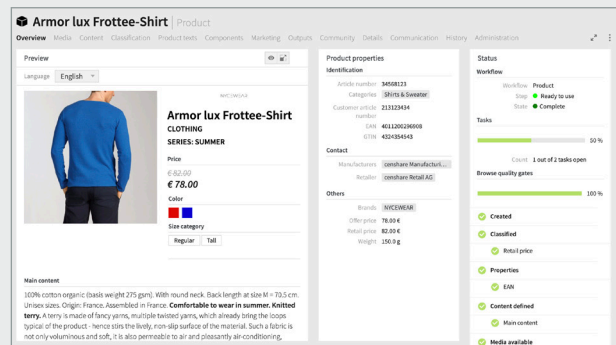
Product Information Management



Das Product Information Management (PIM) von censhare ist ein umfassendes System zur Verwaltung und Bereitstellung von Produktdaten, insbesondere zur Erstellung von Content für Vertrieb und Marketing auf allen Kanälen.

Mit PIM haben Sie stets die aktuellsten Produktdetails zur Hand, von Spezifikationen zu Preisen, und von Kundendienstinformationen zu Bestellnummern.

- PIM gibt Ihnen die Kontrolle über die Vollständigkeit und Richtigkeit ihrer Produktdaten und bietet einen flexiblen Weg, Produktinformationen zur internen Nutzung und für alle Marketingkanäle zu erstellen, zu verwalten und zu syndizieren.
- PIM führt alle Produktinformationen unabhängig von deren Quelle in einem Datensatz zusammen, der einfach verwaltet und aktualisiert werden kann. Es unterstützt bei der Verlinkung von relevantem Content mit den Produktinformationen. Diese Daten können dann in allen Content-Prozessen genutzt werden.
- PIM verwaltet und überwacht die automatische Aktualisierung von freigegebenem Content – von Webseiten und Onlineshops bis hin zu mobilen Apps, Printmaterialien und POS-Anwendungen.



Die Übersichtsseite des censhare PIM nutzt den vorhandenen Platz bestmöglich aus und zeigt wichtige Produktinformationen, einschließlich des Workflow-Status und der Quality Gates. Zusätzliche Tabs ermöglichen die intuitive Arbeit an z.B. verknüpften Mediendateien oder den Produktdaten. Die integrierte Vollständigkeitsprüfung unterstützt Benutzer dabei, schnell zu bewerten, welche Informationen in den Produktdaten fehlen.

Integration von Produktdaten	<ul style="list-style-type: none"> • Interface zur Integration von Daten aus jedem System mittels Pentaho Data Integration (siehe Connectivity Modul auf Seite 19)
Verwaltung von Produktdaten Verwaltet alle Produktinformationen, verknüpft sie mit Produktgruppen, Produktfamilien und Produktvarianten und verlinkt Produktdaten mit Medien und Produktbeschreibungen	<ul style="list-style-type: none"> • Flexible Strukturen für Produktinformationen • In-Line-Verarbeitung von Produktstammdaten • Verknüpfungen mit allen Mediendateien • Massenverarbeitung von Produktdaten • Prozessbezogene Automatisierung • Verwaltung von Produktvarianten • Integrierter Editor zur Bearbeitung großer Datenmengen
Datenqualität Überprüft die Qualität von Produktdaten zur Identifikation von Verbesserungspotenzial	<ul style="list-style-type: none"> • Überprüft die Vollständigkeit von Produktinhalten und nutzt individuelle Genehmigungsprozesse für die Überprüfung von Daten • Konfigurierbare Vollständigkeitsprüfung, einschließlich Quality Gates und Berichten zu den Quality Gates • Integrierte Workflows • Versionierung sämtlicher Inhalte
Export von Produktdaten Veröffentlicht Produktinhalte auf allen Kommunikationskanälen oder überträgt Produktinformationen an externe Systeme	<ul style="list-style-type: none"> • Manueller, teilweise oder vollständig automatisierter Export in alle Kommunikationskanäle • Bereitstellung von Produktinhalten für externe Systeme über XML-Feeds und APIs
Verwaltung der Produktklassifizierung	<ul style="list-style-type: none"> • Produktklassifizierung basierend auf dem Branchenstandard GSI GPC (Global Product Classification)

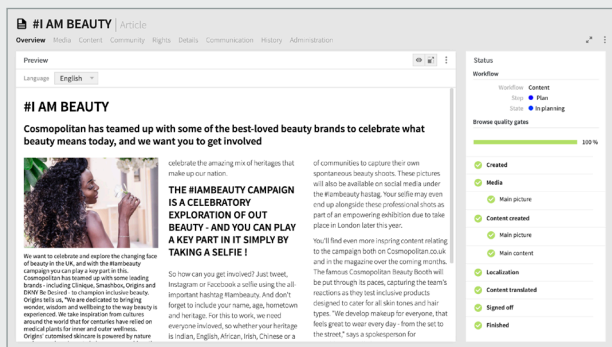
Content Management



Mit Omnichannel Content Management wird Content nur einmal und medienneutral erstellt, so dass dieser automatisch auf die Nutzung in den jeweiligen Kanälen angepasst werden kann – von Online und Print bis hin zu POS-Anwendungen. So können Sie maßgeschneiderten Content schnell ausliefern.

- Standardisierte Artikelstrukturen und der integrierte Editor unterstützen den User.
- Mit dem intuitiven Content Editor werden Inhalte ganz einfach in XML erstellt.
- Basierend auf Vorlagen können finale Inhalte für unterschiedliche Kanäle transformiert werden, z.B. für Print, Web und Newsletters.
- Das CMS folgt dem „Content as a Service“-Ansatz (CaaS), bei dem die Auslieferung an Kanäle zu einem späteren Zeitpunkt stattfindet über Funktionen, die den Content zur weiteren Bearbeitung an Partner, Kanäle oder Dienstleister weiterleitet.
- Mit der flexiblen Softwareschnittstelle (API) können Entwickler zudem schnell und einfach Omnichannel-Anwendungen erstellen. (Siehe Headless CMS auf Seite 17.)

Mit censhare Content Management können Nutzer medienneutrale Inhalte erstellen und durch Vorlagen direkt auf verschiedenen Kanälen veröffentlichen. Die Übersichtsseite zeigt die Vorschau des jeweiligen Artikels, einschließlich seines aktuellen Workflow-Status und der Quality Gates.



Content Management

- Integrierter Content Editor mit Vorschau für jeden Ausgabekanal, einschließlich Zählfunktion für Wörter und Buchstaben
- Mehrsprachige Standard-Dokumentenstruktur auf XML-Basis
- Varianten für Ausgabekanäle mit spezifischen Eigenschaften
- Workflows, Benachrichtigungen und automatisierte Prozesse
- Prozesssteuerung entlang des gesamten Content-Lifecycle: vom Briefing über das Design bis hin zur Produktion
- Transformation und Export von Inhalten zur Nutzung im Web und auf mobilen Geräten, am POS und in gedruckten Materialien
- Flexible Funktionen zum Export von Inhalten an jeden Kanal
- Manuelles und automatisches Veröffentlichen von Posts auf Facebook, Youtube und Twitter

Neutraler Content (XML) Content wird in medien- neutralem, semantisch gekennzeichnetem XML gespeichert

- Möglichkeit zur programmgesteuerten Verarbeitung für verschiedene Kanäle
- Schema-Definition mit RELAX NG, der leistungsstarken Schemasprache für dokumentenorientierten Content

Datenqualität der Inhalte Überprüft die Qualität von Inhaltsdaten zur Identifikation von Verbesserungspotenzial

- Überprüft die Vollständigkeit von Inhalten und nutzt individuelle Genehmigungsprozesse für die Überprüfung von Daten
- Konfigurierbare Vollständigkeitsprüfung
- Integrierte Workflows
- Versionierung von sämtlichem Content

Marketing Project Planning



Das integrierte Modul zur Planung von Marketingprojekten vereinheitlicht und orchestriert alle Informationen, die Sie zur effizienten Erstellung, Verwaltung, Verteilung und Berichterstattung von Marketingaktivitäten benötigen.

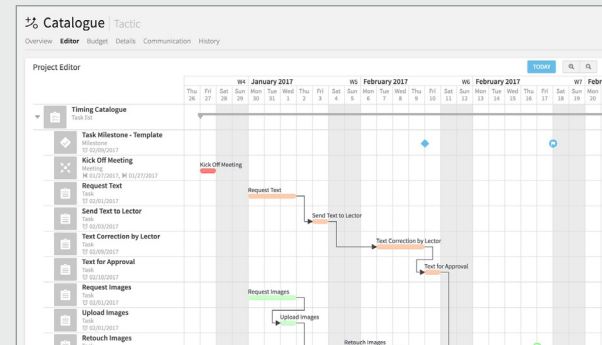
In einem benutzerfreundlichen System erhalten Sie ein umfassendes Werkzeug für Ihre Marketingprojekte, das Sie dabei unterstützt, auf einfachere Weise Content-Kampagnen erstellen zu und Budget und Zeitrahmen im Auge zu behalten – unabhängig von der Anzahl oder Komplexität der Kampagnen.

- Orchestrieren Sie Marketingaktivitäten in einem zentralen System, von Briefings über den kreativen Prozess bis hin zur Produktion.
- Verfolgen Sie Prozesse, Workflows, Freigaben, Diskussionen und Kommentare.
- Setzen Sie Quality Gates und Vollständigkeitsprüfungen ein.
- Planen Sie Themen, Autoren und Kanäle.
- Erkennen Sie auf einen Blick, wann welche Inhalte in welchen Kanälen benötigt werden.
- Erstellen Sie einfach einen Mediaplan mit KPIs, und verfolgen Sie die Zielerreichung.

Marketing Projektplanung

Funktionen zur Planung, Verwaltung und Visualisierung von Marketingprojekten und -kampagnen für die gesamte Organisation und externe Dienstleister

- Erstellen, ändern und visualisieren Sie Projekte, Aufgabenlisten und Aufgaben mit Anfangsdatum und Enddatum
- Transparente Projektübersicht
- Detaillierte Projektplanung und -steuerung bis hin zu einzelnen Aufgaben und Ressourcen
- Verwaltung und Organisation von Terminen, Fristen, und Abhängigkeiten
- Visuelle Berichte, auch durch Gantt-Diagramme



Gantt-Diagramme für jedes Projekt zeigen Ihnen die Dauer, die Abhängigkeiten und den Status jeder Aufgabe innerhalb des Projekts.

Variantenmanagement und Targeting



Verknüpfen Sie Ihren Content mit Ihren Zielgruppen. Alle Inhalte sind mit Schlüsselbegriffen versehen, die es erleichtern, die richtigen Inhalte für eine spezielle Zielgruppe auszuwählen.

Fügen Sie Schlüsselbegriffe und Kategorien zu Ihren Inhalten hinzu, sowohl manuell als auch automatisiert.

Erstellen und verwalten Sie von jeder Datei oder Information beliebig viele Varianten, z.B. für verschiedene Produktvarianten, Märkte, Kanäle oder Zielgruppen.

Liefern Sie passgenaue Inhalte und Varianten aus, die zu den Segmentierungsdaten in den Profilen Ihrer Kunden passen.

Die regelbasierte Ausspielung von Varianten ermöglicht grundlegendes Targeting; anspruchsvollere Anwendungen können über die Anbindung einer Decision Engine mit dem Connectivity Modul umgesetzt werden (siehe Seite 19).

Variantenmanagement

Funktionen zur Erstellung und Verwaltung von Contentvarianten, die auf definierten Zielgruppen basieren

- Verwaltung und Bearbeitung komplexer Varianten, einschließlich Varianten für Regionen und Produkte
- Erstellung von Varianten für die gezielte Kundenkommunikation

Targeting

Funktionen zur Schaffung von Kontext zwischen Zielgruppen, Informationen und Inhalten, und Regeln zur Auslieferung von Content und Content-Varianten

- Dialoge zur Definition von Targeting-Kriterien für Metadaten
- Verfügbar für Informationen zu Personen, Firmen und Zielgruppen
- Zielgruppen können Produkte, Inhalte und Information aller Art referenzieren, z.B. Artikel, Artikelvarianten, Videos, usw.
- Flexible Regeln für das Targeting

Lokalisierung und Übersetzung



Nutzen Sie Ihren Content weltweit durch die Erstellung lokalisierter Varianten und die Verwaltung von Übersetzungen.*

Meistern Sie jede Variation, von Rechtshinweisen zu Bildern, Farben, Produktinformationen und viele andere Contentänderungen.

- Erstellen und verwalten Sie von jeder Datei oder Information beliebig viele Sprachvarianten, einschließlich sprachlicher Eigenheiten (z.B. amerikanisches Englisch und britisches Englisch) und lokaler Eigenheiten (z.B. Französisch und Englisch für Kanada).
- Binden Sie Ihre bestehenden Übersetzungsdienste und -agenturen bequem über Schnittstellen an.
- Workflows erleichtern den Weg zu finalen Übersetzungen, die sofort in allen censhare-Prozessen genutzt werden können.
- Übersetzen Sie große Textmengen völlig automatisch mit der optionalen DeepL-Integration unseres Partners Savotex.

* Nur in Verbindung mit dem Modul Variantenmanagement und Targeting, siehe Seite 13

Übersetzungsmanagement Unterstützt alle Sprachen und Regionen durch eine Benutzeroberfläche für die Übersetzung aller Inhalte und Metadaten	<ul style="list-style-type: none">• Unterstützt Adobe® InCopy®, XML und MS Office-Dateien• Übersetzt Inhalte und Metadaten• Automatische Segmentübersetzung für regionalen Content• Variationen mit regionalen und sprachen-spezifischen Eigenheiten• Zentrales Workflow-Management• Zähler für Wörter und Buchstaben in Dokumenten direkt aus den Suchergebnissen heraus
Schnittstelle für das Übersetzungsmanagement	<ul style="list-style-type: none">• Anbindung externer Übersetzungsdienste über XLIFF• Integrierte Schnittstelle nach der Translation Memory eXchange (TMX) Spezifikation zum automatisierten, hochperformanten und auf "Hotfoldern" basierenden Import von Trados, Across und Transit
DeepL Integration von Savotex Automatische Übersetzungen durch DeepL, den führenden KI-Dienst für Übersetzungen (es können zusätzliche Kosten entstehen)	<ul style="list-style-type: none">• Sofortige Übersetzung jedes Textes, ohne censhare verlassen zu müssen• Übersetzungen werden automatisch den jeweiligen Originaltexten zugeordnet• Flexible integration in Workflows• Unterstützt Massenübersetzungen• Kann mit dem censhare Translation Memory System verknüpft werden, um größtmögliche Konsistenz zu erzielen• Datenschutz durch Verschlüsselung nach Stand der Technik und garantierte Datenlöschung nach der Übersetzung

Print Production Management

Seien Sie sicher, dass jeder mit der neuesten Version arbeitet – immer! Das Print Production Management-Modul harmonisiert und verschlankt die Kreation und Produktion printbasierter Materialien durch integrierte Seitenplanung, Workflows und Automation. So wird die Produktion einfacher und schneller.

Print Production Management vereinfacht die Planung, Erstellung, Produktion und Verwaltung aller Printprodukte, z.B. Anzeigen, Broschüren, Kataloge, Datenblätter, Magazine, Preislisten und mehr. Es erleichtert die Zusammenarbeit zwischen Designabteilung, Textern und Redakteuren sowie externen Dienstleistern.

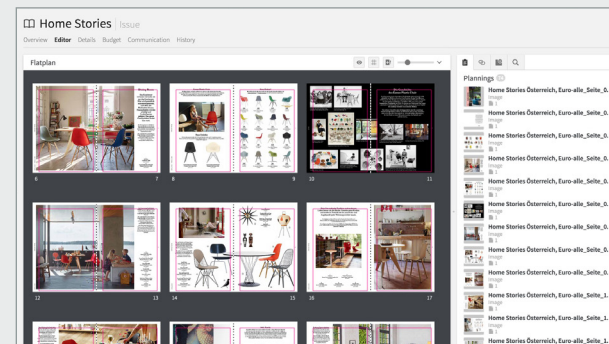
- Das Modul bietet integrierte Seitenplanung und kann Layouts bearbeiten, die mit Adobe® InDesign® und Texte, die mit Adobe® InCopy® erstellt wurden. Dies ermöglicht volle Transparenz für alle Benutzer und Prozesse und vereinfacht den gesamten Publikationsprozess für das Kreativteam.
- Die integrierten Workflows können an bestehende, printbezogene Workflows im Unternehmen angepasst werden. So kann z.B. die Produktion eines Magazins in einzelne Aufgaben aufgeteilt werden, die gleichzeitig bearbeitet werden können. Der Status jeder Aufgabe ist dabei jederzeit ersichtlich.
- Gestaltung und Printproduktion können automatisiert werden, um bei Änderungen der ursprünglichen Information schnell aktualisierte, druckfertige Dateien zu erstellen.

Print-Produktion mit Adobe®-Tools (erfordert Adobe® InDesign® Server Lizenz)

- Umfassende Integration von Adobe® InDesign® mit Tools zur Erstellung, Änderung und Verwaltung von Layouts für professionellen Druck
- Integration von Adobe® InCopy®
- Support für Adobe® InDesign®-Skripte
- Backend Renderer-Client zur automatischen Erstellung von Vorschauen von Adobe® InDesign®-Dateien und zur Erstellung von PDF-Dateien von Adobe® InDesign®-Dateien
- Drag-und-Drop-Platzierung von Medien, Produkten und anderem Content
- Zentralisiertes Workflow-Management
- Arbeit mit Kommentaren, Markern und Notizen

Print-Produktion mit censhare-Tools (erfordert Print-Produktion mit Adobe®-Tools)

- Integrierte Seitenplanung für Layouts, Anzeigen und Druckbögen:
 - Flatplan Editor
 - Layout Editor
- censhare InCopy Editor zur Erstellung, Änderung und Verwaltung von Texten, einschließlich Kommentaren, Verfolgung, Überprüfung, Annahme und Ablehnung von Änderungen, Anzeige von Übersatztext und nichtdruckenden Zeichen



Die enge Integration von censhare, Adobe® InDesign® und Adobe® InCopy® ermöglicht es Ihnen, Ihre zu druckenden Daten zu bearbeiten, ohne den censhare-Client zu verlassen.



Das Web Content Management System ermöglicht die schnelle und effiziente Erstellung und Verwaltung Ihrer Onlineangebote, seien es nun einfache oder komplexe Websites, Microsites und Online-Communities.

- Verwalten Sie einzelne oder mehrere Websites mit dem leistungsstarken, voll integrierten Web Content Management System.
- Transformieren Sie digitale Inhalte automatisch für die Nutzung in bestimmten Kanälen und Anwendungen.
- Nutzen Sie vorkonfigurierte Content- und Informationsstrukturen sowie eine Reihe von Standardfunktionen und HTML-Vorlagen.
- Eine erweiterte Applikationsschnittstelle (API) für umfangreiche Integrationsmöglichkeiten ist als Teil des Connectivity-Moduls erhältlich (siehe Seite 19)
- Zusätzlich zu der standardmäßigen Möglichkeit, temporäre Download-Links an Kunden und Interessenten weiterzugeben (siehe Seite 8), können Sie diese Funktionalität durch eine individualisierte, intuitiv zu bedienende Microsite ergänzen. Diese zeigt die für den jeweiligen Benutzer verfügbaren Download-Angebote als Liste mit Warenkorbfunktion an.

<p>Web CMS Erstellen Sie komplette Websites für Unternehmen, Marketingkampagnen, Nachrichten- und Medienportale</p>	<p>Funktionen zur zentralen Erstellung und Verwaltung von einzelnen oder mehreren Websites für öffentlichen oder eingeschränkten Zugriff bei identischem oder unterschiedlichem Branding.</p> <p>So kann z.B. eine Website für eine Marke erstellt und verwaltet werden, während gleichzeitig regionale Websites die zentral verwalteten Markenelemente ganz oder teilweise übernehmen und mit regionalen oder lokalen Inhalten ergänzt werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einfache Administration der Website • Viele Standardwidgets • Unterstützt HTML, CSS, JavaScript • Flexibel konfigurierbar, anpassbar und erweiterbar • Erstellt und verwaltet Microsites, einzelne Sites und mehrere Sites • Unterstützt Inhalte von Usern (User Generated Content, UGC) • Unterstützt verschiedene Regionen und Sprachen • Vereinfachtes Datenmodell und einfache Vorlagen • Bibliothek von responsiven HTML-Vorlagen • Konfigurierbare Seitenlayouts und Widgets • Benutzerregistrierung für Logins mit Berechtigungen • Eingebaute Suchfunktion • Vorschau- und Downloadfunktionen • Stellt Qualität, Konsistenz und effiziente Pflege der Inhalte sicher, einschließlich eines einheitlichen Erscheinungsbildes
<p>Share-Link Microsite (optional) Teilen Sie Downloads auf einer individualisierten Microsite mit intuitivem Warenkorb</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Microsite ist dem eigentlichen Download vorgeschaltet • Vorschaubilder für Downloaddateien • Warenkorbfunktion für Downloaddateien • Verfügbare Transformationen können vom Benutzer ausgewählt werden • Flexibel, anpassbar und erweiterbar • Kann mit Ihren Markenelementen versehen werden

Headless CMS



Module

Vertiefen Sie Ihre Beziehungen durch die Möglichkeit, Content leichter mit Kunden und Partnern auszutauschen. Content wird wie gewohnt in der Plattform gespeichert und verwaltet, kann aber zusätzlich durch externe Applikationen durch Applikationsschnittstellen (APIs) genutzt werden.

Diese Headless CMS APIs ermöglichen es, Inhalte mit jeder Anwendung, jeder App und jedem Kanal auszutauschen, die einen großen, zentralisierten Speicher für Inhalte und Informationen benötigt.

- Entwickler haben völlige Freiheit bei der Umsetzung ihrer innovativen Ideen und Anwendungen, die auf der censhare-Plattform aufsetzen. Auch Anwendungen von Drittanbietern können Zugang erhalten, z.B. Shopsysteme oder externe Web Content Management Systeme.
- Zahlreiche Anwendungsfälle werden möglich, z.B. E-Commerce, mobile Apps, Anwendungen für das Internet of Things (IoT), Content Management Systeme für öffentliche und nicht-öffentliche Nutzung, und vieles mehr.
- Mit den Headless CMS APIs können Sie Ihre eigenen Anwendungen und Produktionsprozesse perfekt unterstützen, z.B. durch maßgeschneiderte Freigaben, Workflows, Übersetzungen, oder Produktinformationen, ohne den gesamten Marketing Technologie Stack austauschen zu müssen.

Flexible Schnittstelle	<ul style="list-style-type: none"> • Veröffentlichen Sie Inhalte auf jedem Gerät oder Kanal, und beziehen Sie von überall Daten • Lassen Sie Ihre Frontend-Entwickler ihre bevorzugten Frameworks und Werkzeuge benutzen für den Zugriff auf censhare • Erfordert kein Wissen über censhare's interne Datenstruktur • Die Auslieferungsinfrastruktur skaliert leicht und flexibel • Ermöglicht die Kommunikation zwischen Systemen und censhare's Content Management und Production System ohne zusätzliche Satelliten
Definition der Entitäten	<ul style="list-style-type: none"> • Definition von Entitäten und deren Eigenschaften durch JSON-Schemas • Schemas können über die API erstellt, gelesen, aufgelistet, aktualisiert und gelöscht werden
Entitäten	<ul style="list-style-type: none"> • Können erstellt, gelesen, aufgelistet, aktualisiert und gelöscht werden • Werden als JSON zurückgegeben
Queries	<ul style="list-style-type: none"> • Queries werden über HTTP GET oder POST geschickt • Queries basieren auf dem Datenmodell des Schemas • Queries können Operatoren enthalten ("&", " " und "!") • Relationale Queries, z.B. für Artikel eines bestimmten Autors • Ergebnisse können auch vermischte Entitäten-Typen enthalten
Berechtigungen	<ul style="list-style-type: none"> • Rollenbasiert <ul style="list-style-type: none"> – CRUD Berechtigungen auf Level der Entitätentypen – Vorrangig für Administration und Machine-to-Machine gedacht – Authentifizierung über HTTP Basic Authentication • Benutzerbasiert <ul style="list-style-type: none"> – Berechtigungen auf Level der Entitäten – Zugang nur bei identischen Berechtigungsgruppen von Benutzer und Entität – Autorisierung mittels JSON Web Token
Anwendungsfälle	<ul style="list-style-type: none"> • Alle Anwendungsfälle wie beim Web CMS (siehe Seite 16) • Funktionen zur censhare-Nutzung mit einem individuellen Client • Server-to-Server-Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> – Reiner Datenimport von anderen Systemen – Reiner Datenexport zu anderen Systemen – Bidirektionale Kommunikation zw. censhare und anderen Systemen

Das optionale Headless CMS Client Starter Kit unterstützt Anwendungsfälle, die ein eigenes, stark vereinfachtes User Interface mit eingeschränkter Funktionalität erfordern. Dies kann insbesondere dann sinnvoll sein, wenn große Anwendergruppen nicht die Erfahrung oder das Training haben, um eine mächtige Content Management Lösung wie censhare zu bedienen.

- Leichter Einstieg in die Entwicklung einer einfachen und auf Ihren Bedarf angepassten Lösung.
- Intuitive User Interfaces versetzen alle Benutzer – unabhängig von deren Erfahrung – in die Lage, bestimmte Aufgaben zu erledigen.
- Verringert die Anzahl der Klicks, um eine Aufgabe zu erledigen, und erhöht so Geschwindigkeit und Effizienz des gesamten Prozesses.
- Nur geringes Training erforderlich, wenn überhaupt.
- Das einfache User Interface reduziert die Anfragen an den IT-Support.

Im Starter Kit ist Media Room enthalten, eine einfache Webapplikation, die auf HCMS basiert. Sie ermöglicht es Ihren Partnern und Agenturen, Media Assets zu finden und mit ihnen zu arbeiten, z.B. Bilder, Videos, PDFs, oder ZIP-Dateien. Hierfür wird kein direkter Zugang zum censhare System benötigt.

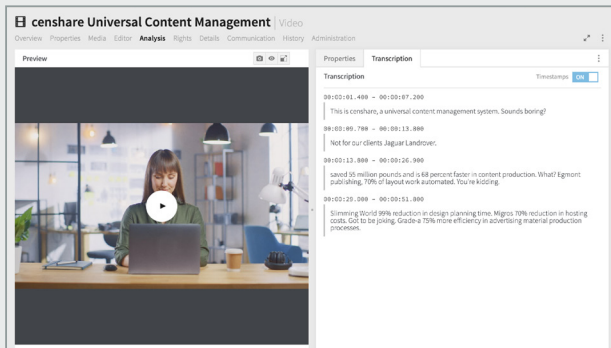
- Intuitive Volltextsuche, die Metadaten wie z.B. XMP, EXIF, IPTC und Tags einschließt. Suchergebnisse können nach Dateityp und MIME Type und als Karten, Kacheln und Liste angezeigt werden.
- Benutzer können einzelne Assets sofort herunterladen oder mehrere Assets in einem Einkaufskorb sammeln und später auf einmal herunterladen.
- Benutzer können einzelne oder mehrere Dateien hochladen und bestehenden Dateien Tags hinzufügen
- Uploads können jederzeit durch den Benutzer in einem privaten Bereich angesehen werden; die Sichtbarkeit für andere Benutzer hängt von den jeweils zugewiesenen Zugriffsrechten ab.
- Uploads können spezifische Workflows innerhalb von censhare starten, z.B. einen Genehmigungsprozess.
- Das User Interface kann durch Einstellungen im Menü an Ihre Marke angepasst werden.

Der optionale Headless CMS Content Picker ermöglicht es Benutzern, direkt aus einer externen Web-Anwendung Inhalte auf einem censhare-System zu suchen, zu erkunden und zu nutzen, ohne einen direkten Zugang zum System zu benötigen.

<p>Headless CMS Client Starter Kit (optional) Starter Kit, bestehend aus standardisierten Bausteinen zur Erstellung von angepassten Erweiterungen für censhare</p>	<p>Bereitstellung eines React Frameworks, das die APIs des Headless CMS Moduls zur Anbindung an censhare nutzt, einschließlich:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Media Room – eine einfache Web Applikation, die externe Benutzer in die Lage versetzt, in censhare gespeicherte Assets zu finden und mit ihnen zu arbeiten, ohne dass dies einen direkten Zugriff auf das censhare Kern-System erfordert • Standardbausteine des aktuellen Release Candidate des Client Starter Kits • Partner GIT Zugang zum Quellcode • Dokumentation <p>Hinweis: Installation und projektspezifische Anpassung wird nach Aufwand in Rechnung gestellt.</p>
<p>Headless CMS Content Picker (optional) Ermöglicht Suche und Nutzung von Inhalten in externen Webanwendungen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • User Interface basiert auf HCMS und kann als Plug-In oder Erweiterung in das Frontend einer externen Webanwendung eingebunden werden • Suche, Recherche und Nutzung von Assets eines censhare-Systems ohne direkten Zugang zu diesem System zu benötigen • Volltextsuche mit Vorschauen, intuitiver Sortierfunktion und Filterung, und Anzeige weiterer Informationen, z.B. von Metadaten • Sichtbarkeit der Inhalte ist beschränkt auf Assets und Informationen, die dem jeweiligen Plug-In/Kanal zugewiesen wurden • Benutzer können einzelne oder mehrere Dateien für den Import in die externe Webanwendung auswählen • Die externe Webanwendung kann die Assets herunterladen oder mittels URL in censhare referenzieren • Unterstützt Medienassets wie z.B. Bilder und Videos <p>Hinweis: Installation auf dem externen System und projektspezifische Anpassungen werden separat in Rechnung gestellt.</p>

censhare kann sich mit internen und externen Systemen eines Unternehmens über Schnittstellen (APIs) verbinden.

- Akzeptiert jede Art von Information für die Nutzung in Prozessen, z.B. Produktinformationen, Preise, Märkte, Zielgruppen, Veranstaltungen, Ereignisse, Budgets, Unternehmen, und mehr.
- Akzeptiert jede Art von Dokument für die Nutzung in Prozessen, z.B. Bilder, Texte, Audio- und Videodateien, 3D-Modelle, und mehr.
- Unterstützt die regelbasierte Vererbung von Eigenschaften.
- Überwacht die Qualität der Inhalte, z.B. über Acrolinx.
- Machine Learning (ML) und Künstliche Intelligenz (KI) können erkennen:
 - Kategorien und Entitäten
 - Stimmungen von Texten
 - Farben, Entitäten, Orte, Objekte
 - Texte innerhalb von Bildern und Videos
 - Inhalte von Videos
 - Transkripts von Videos



Erstellen Sie automatisch Transkripts von Videos, die eine verblüffende Präzision bei der Texterkennung aufweisen und auch den jeweiligen Zeitstempel angeben.

<p>Level 1: Import und Export von Inhalten via XML-Schnittstellen Importieren und exportieren Sie jeden Dateityp als digitales Asset mit Drag and Drop, automatisierten Prozessen oder Schnittstellen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dateiimporte und -exporte über den Client oder vom Server aus <ul style="list-style-type: none"> – Für Importe: Asseterstellung mittels Dataset Files und Job Tickets vom generischen Asset Interface Server Module – Für Exporte: Komplexe Exporteinstellungen können als Ausgabekanäle definiert und gespeichert werden, einschließlich der Einstellungen für Transformationen und Dateierstellung • XML und JSON Importe und Exporte mit Datenzuordnung und Datentransformation • Automatische Transformation in jedes XML-Format • XML- und HTML-Export • XML Feeds • Schneller und effizienter Import und Export großer Mediendateien oder -ordner • Unterstützt alle Dateiformate, einschließlich Video • Massenimport und -export über Drag and Drop • Automatisierter Import und Export • Übertragung von Metadaten (XMP, EXIF, IPTC) • Mehrstufige Dublettenprüfung
<p>Level 2: censhare Development API API Lizenz für die Entwicklung spezieller Funktionen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Erweitern Sie bestehende Systeme und Prozesse durch die Entwicklung von Omnichannel-Anwendungen • JavaScript API • Java API
<p>Level 3: Data Integration Verbinden Sie censhare mit Business-Intelligence- und anderen Lösungen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Schnittstelle zu Pentaho Data Integration (PDI), einer Business-Intelligence-Lösung für Datenintegration, OLAP-Dienste, Berichterstellung, Informations-Dashboards, Data Mining und zum Auslesen, Transformieren und Laden („Extract, transform, load“, ETL) von Daten • Schnittstelle zu Acrolinx, der führenden Unternehmenslösung für Content Governance • Schnittstelle zu Google AI zur automatisierten Erkennung und Analyse von Bildern und Videos, einschließlich Objekterkennung • Erfordert i.d.R. einen individuellen Vertrag mit dem jeweiligen Diensteanbieter, durch den weitere Kosten entstehen können (abhängig von den gewählten Optionen)

Lizenzen und Hosting

Der Preis richtet sich nach der gewählten Funktionalität und der Anzahl der Nutzer.

Wir bieten zwei Hosting-Optionen an:

- **In der Cloud**

Bei einem Cloud-Anbieter Ihrer Wahl, verwaltet durch Ihr IT-Team oder einen zertifizierten censhare-Partner.

- **SaaS**

Verwaltet und gewartet von erfahrenen censhare-Mitarbeitern in Deutschland in unserem ISO 27001-zertifizierten Rechenzentrum, das den strengen EU-Datenschutz-anforderungen entspricht.

Technischer Support

Erfahrene Spezialisten unterstützen Sie bei der Definition und dem Sizing Ihrer censhare-Lösung, einschließlich der Architektur, der Installation und der Überwachung von Produktivsystemen.

Darüber hinaus können Sie aus drei Service-Paketen wählen.

- **Silber**

Montag bis Freitag, 9-18 Uhr,
garantierte Reaktionszeit: 2 Stunden

- **Gold**

Montag bis Freitag, 8-21 Uhr,
garantierte Reaktionszeit: 90 Minuten

- **Platin**

ganztägig rund um die Uhr,
garantierte Reaktionszeit: 60 Minuten



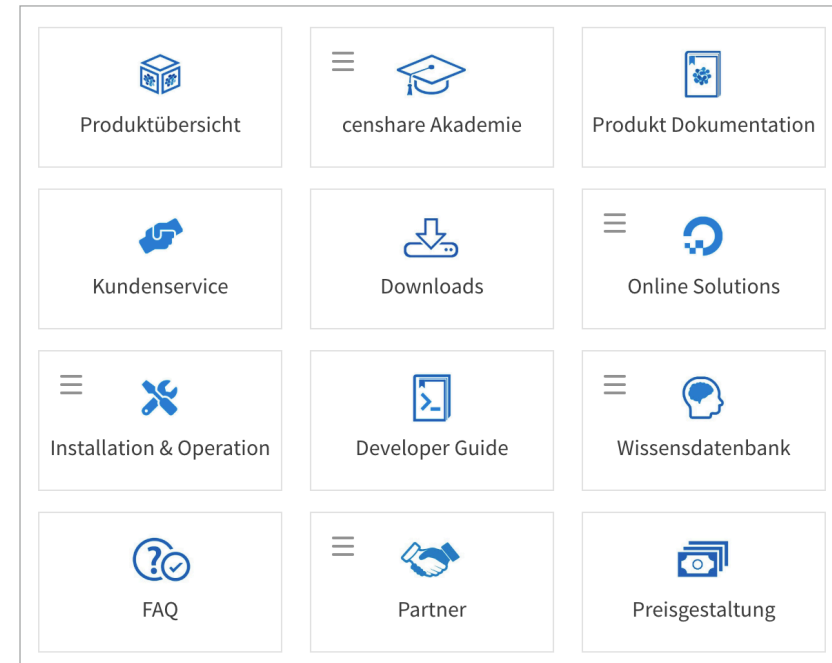
Lizenzierung
& Support

censhare's Extranet ist die „ecosphere“. Sie ist Mittelpunkt einer lebhaften Gemeinschaft von censhare Anwendern, Partnern und Mitarbeitern.

Hier finden Sie Ankündigungen, Produktübersichten und -beschreibungen, Dokumentation, Tipps, Schulungen und auch die aktuelle Produktrroadmap und die Terminplanung für die nächsten Releases.

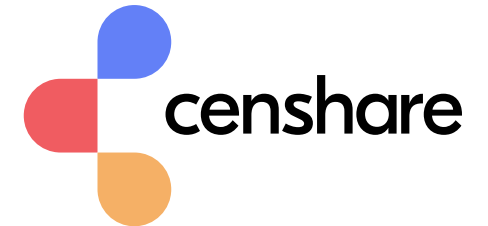
Sie finden hier auch die Aufzeichnungen unserer Release-Webinare, die Ihnen die wichtigsten neuen Features und Funktionen für jedes Release vorstellen.

Treten Sie der ecosphere bei auf:
<https://ecosphere.censhare.com>



censhare's Extranet heißt „ecosphere“ und bietet umfangreiche Informationen – von Produktinformationen, der censhare Akademie und der Dokumentation bis zur Wissensdatenbank, Anleitungen für Entwickler und Kontaktinformationen.

Über
censhare



Mit unserer bewährten Omnichannel Content Plattform beherrschen Sie Ihren Content in jeder Sprache, lokal oder global, und bieten Ihren Kunden konsistente Erlebnisse auf allen Kanälen.

Unternehmen wie Allianz, Lands' End, Dyson, Christie's und hunderte mehr verlassen sich auf censhare für markenkonformen, stets aktuellen Content und nutzen so jede Chance, die richtigen Kunden zur richtigen Zeit zu erreichen.

master your content

Copyright © 2022 censhare

Alle Rechte vorbehalten. censhare und sonstige Warenzeichen sind Warenzeichen der censhare GmbH oder ihrer Tochtergesellschaften. Sonstige Warenzeichen können Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer sein.

Wir verbessern unsere Produkte ständig und sobald neue Technologien und Komponenten verfügbar sind. Daher behält sich censhare das Recht vor, Spezifikationen, Features, Funktionen, Dienstleistungen und Vorgänge, die in diesem Dokument beschrieben werden, ohne Vorankündigung zu ändern.

MÄRZ 2022